

Seurasi on tehnyt varainhankintasopimuksen Tele Finlandin kanssa.

Varainhankintasopimuksen yhteydessä seurallenne on luotu oma koodi **BA23800**.

Miksi Tele Finlandin tarjoama uudenlainen varainhankintatapa on järkivalinta?

Harrastavien lasten vanhempina tiedämme, että harrastaminen on monesti kallista. Tiedämme myös, että erilaisia ehdotuksia varainhankintaan suorastaan tulvii seuroille ja joukkueille, mutta monet niistä tuntuvat työläiltä suhteessa niihin kuluvaan aikaan tai ansaittuun rahaan. Siksi halusimme vanhempien kanssa yhdessä kehitellä sellaisen varainhankintatavan, joka olisi kaikkien mielestä mielekäs. Tällainen siitä tuli: **Tule Tele Finlandin asiakkaaksi: kun käytät koodia tele.fi -verkkokaupassa, tuemme lastesi harrastustoimintaa 50 eurolla/liittymä.**

Riskitön: Et osta sikaa säkissä: Tele Finlandilla on Suomen tyytyväisimmät matkapuhelinasiakkaat jo toista vuotta peräkkäin*. Tele Finland toimii Soneran verkossa ja kuuluu siis Hangosta Nuorgamiin ja kattavasti myös ulkomailla.

Helppo: Tele Finlandin verkkokaupassa saat tehtyä ostokset helposti vaikka kotisohvalta. Ostaminen ja liittymän valinta on tehty helpoksi, ja jos tarvitset vinkkejä tai neuvoja, saat niitä vaikka chatin kautta. Ja tietysti myös soittamalla – asiakaspalvelu vastaa aina 3 minuutissa, tai soittamme sinulle takaisin.

Ei turhia hankintoja: Puhelinta tai nettiä käyttää lähes jokainen pienestä ekaluokkalaisesta mummoihiin ja vaareihin. Mitään turhaa ei siis tarvitse ostaa kannatuksen vuoksi.

Rahat junioritoimintaan, ei edustusjoukkueille: Jotta maksuprosessi olisi turvallinen, Tele Finlandin maksamat palkkiot maksetaan rekisteröityneiden seurojen kautta. Seurojen kanssa tehdyssä sopimuksessa kuitenkin edellytämme, että vähintään 70 % kerätyistä rahoista maksetaan suoraan joukkueille.

Ystävällisin yhteistyöterveisin,

Tele Finland Asiakaspalvelu

Lisää tietoa Tele Finlandin tarjoamasta varainhankintamahdollisuudesta löydät netistä varainhankinta.tele.fi

*Lähde: EPSI Rating Finland 2012, 2013, 2014. EPSI-tutkimus mittaa asiastytyväisyyttä ja -uskollisuutta seuraavilla osa-alueilla: tuotteiden ja palvelun laatu, vastine rahalle, brändin imago ja hinta-laatusuhde. Tele Finland oli paras yksityisasiakkaiden matkaviestinoperaattori kaikilla tutkimuksen osa-alueilla.

